

2023-2029年中国货物运输 保险市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国货物运输保险市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575042RNI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国货物运输保险市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了货物运输保险行业相关概述、中国货物运输保险产业运行环境、分析了中国货物运输保险行业的现状、中国货物运输保险行业竞争格局、对中国货物运输保险行业做了重点企业经营状况分析及中国货物运输保险产业发展前景与投资预测。您若想对货物运输保险产业有个系统的了解或者想投资货物运输保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国货物运输保险市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2021年我国货运量累计值达5210601万吨，期末产量比上年累计增长12.4%。

指标	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	货运量当期值(万吨)
货运量当期值(万吨)	460497	466152	453520	457104	453428	444772	货运量累计值(万吨)
5210601	4750104	4283952	3830432	3373328	2919900	货运量同比增长(%)	2.4 0.2 2.7 2.1
5.2 7.8	货运量累计增长(%)	12.4	13.5	15.2	16.8	19.2	21.7

第一章 货物运输保险相关概述

1.1 货运险概念的阐释

1.1.1 货物运输保险的定义

1.1.2 货物运输保险的责任范围

- 1.1.3 货物运输保险的费率
- 1.2 货物运输保险的分类
 - 1.2.1 按运输方式
 - 1.2.2 按运输工具
 - 1.2.3 按适用范围
 - 1.2.4 按保险人承担责任
- 1.3 货物运输保险的特点及基本内容
 - 1.3.1 货物运输保险的特点
 - 1.3.2 水路、陆路货物运输保险的基本内容
 - 1.3.3 航空货物运输保险的基本内容

第二章 2021-2023年中国货物运输保险的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 中国国民经济发展状况
 - 2.1.2 中国国民经济发展分析
 - 2.1.3 中国国民经济发展现状
- 2.2 行业发展环境
 - 2.2.1 货物运输保险对我国运输行业作用重要
 - 2.2.2 货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
 - 2.2.3 全国财产险市场秩序规范取得显著成效
 - 2.2.4 中国财产险业务结构更加合理和优化
- 2.3 保险市场发展
 - 2.3.1 中国保险市场发展综述
 - 2.3.2 中国保险市场平稳发展
 - 2.3.3 中国保险市场运行状况
 - 2.3.4 中国保险市场发展概况
- 2.4 保险营销状况
 - 2.4.1 现行保险营销制度改革的分析与策略
 - 2.4.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现
 - 2.4.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
 - 2.4.4 关系营销在保险企业的应用分析

第三章 2021-2023年中国货物运输保险的发展

- 3.1 2021-2023年中国货物运输保险的发展概况

- 3.1.1 中国货物运输保险的作用越来越重要
- 3.1.2 中国货物运输市场竞争激烈
- 3.1.3 我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 3.1.4 预约业务推动我国货运险发展模式转变
- 3.2 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析
 - 3.2.1 货运险理赔中存在的主要问题
 - 3.2.2 货运险理赔中问题的原因分析
 - 3.2.3 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施
- 3.3 货物运输保险发展与电子商务
 - 3.3.1 货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
 - 3.3.2 电子商务解决货运险投保难题
 - 3.3.3 货运险市场电子商务运用取得规模效应
 - 3.3.4 货运险借助电子商务能取得更好的发展
- 3.4 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析
 - 3.4.1 新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
 - 3.4.2 国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
 - 3.4.3 制度实施对我国财产保险业的影响
 - 3.4.4 对策和建议
- 第四章 2021-2023年中国货运险细分市场的发展
 - 4.1 进出口货物运输保险
 - 4.1.1 进出口货物运输保险概述
 - 4.1.2 中国应大力发展进出口货物运输保险
 - 4.1.3 中国进出口货运险发展存在的问题
 - 4.1.4 促进我国进出口货运险发展的对策
 - 4.2 海上货物运输保险
 - 4.2.1 海上货物运输保险概述
 - 4.2.2 海上货物运输保险中的保险利益浅析
 - 4.2.3 中国海上货物运输保险发展的制约因素
 - 4.2.4 海上货物运输保险中的风险和案例分析
 - 4.3 集装箱运输保险
 - 4.3.1 集装箱运输保险浅析
 - 4.3.2 国际集装箱多式联运保险的发展综述

4.3.3 集装箱运输中货物保险面临的问题分析

4.3.4 我国进口集装箱运输保险特别条款规定

4.4 其他货物运输保险

4.4.1 航空货物运输保险

4.4.2 铁路货物运输保险

4.4.3 邮包运输保险

第五章 2021-2023年主要地区货物运输保险发展

5.1 上海

5.1.1 上海出现专业货物运输保险中介

5.1.2 上海货运险保费收入现状

5.1.3 上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

5.1.4 上海货物运输保险市场迎来新契机

5.2 广东

5.2.1 广东货物运输保险的发展历程

5.2.2 深圳货物运输保险市场概况

5.2.3 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

5.3 江苏

5.3.1 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

5.3.2 江苏发展现代物流货运保险势在必行

5.3.3 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

5.3.4 江苏货物运输保险的投资策略

5.4 其他地区

5.4.1 山西货运险市场发展动态

5.4.2 大连货运险市场存在的问题及对策分析

5.4.3 湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 2021-2023年中国货物运输保险的投资策略分析

6.1 中国货运险发展存在的问题

6.1.1 中国货运险发展中存在的主要问题

6.1.2 发展货运险业务难度大于其他产险业务

6.1.3 我国远洋货运险滞后状况亟待改善

6.2 制约我国货运险业务发展的主要因素

6.2.1 保障对象的多变性

- 6.2.2 承保标的的流动性
- 6.2.3 承保风险的综合性
- 6.2.4 保险利益的特殊性
- 6.2.5 保险关系的国际性

6.3 货运物流化趋势下货运险的创新投资策略

- 6.3.1 货运物流化是运输市场的发展趋势
- 6.3.2 货运物流化的风险分析
- 6.3.3 货运险业务的硬创新策略
- 6.3.4 货运险业务的软创新策略

6.4 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 6.4.1 转变观念措施到位
- 6.4.2 职能部门要转变管理模式
- 6.4.3 人才培养要专业化及系统化
- 6.4.4 开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析

7.1 财产保险业的趋势预测及趋势

- 7.1.1 中国财产保险的趋势预测分析
- 7.1.2 中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 7.1.3 中国今后将在五方面进一步规范财险市场

7.2 中国货运险的趋势预测及趋势

- 7.2.1 中国货物运输保险市场前景广阔
- 7.2.2 未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 7.2.3 中国货运险企业发展潜力巨大

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国海商法

图表目录

- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2018-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2016-2022年全部工业增加值及其增速
- 图表 2018-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2018-2022年全社会消费品零售总额
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2020年保险市场经营数据
- 图表 2021年保险市场经营数据
- 图表 2022年保险市场经营数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575042RNI.html>